

GESTIÓN DE INVENTARIOS

La gestión de inventarios externos adquiere una nueva dimensión al añadir las capacidades espaciales de los sistemas de información geográfica.

Cuando los bienes o los elementos más relevantes de una empresa se pueden localizar geográficamente, son muchas las posibilidades de analizarlos espacialmente, lo que permite gestionarlos con mayor eficacia y coherencia.



La geocodificación o posicionamiento por coordenadas de estos elementos como almacenes, fincas, maquinaria, sensores, señales, conducciones, entre otros, agiliza su gestión, al añadir el índice espacial a su base de datos.

